



**Программа занятий по курсу**  
**Парикмахерское дело**  
(наименование программы, раздела)

Цель	ознакомление всех желающих с азами парикмахерского искусства
Категория слушателей	все желающие
Срок обучения	2 месяца
Режим занятий	4 часа

№	Наименование разделов дисциплин и тем	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	выездные занятия, стажировка, деловые игры и т.д.	практические, лабораторные, семинарские занятия	
1.	Экономический курс	<b>2</b>	<b>2</b>			
1.1.	Основы рыночной экономики и предпринимательства	2	2			
2.	Общепрофессиональный курс	<b>2</b>	<b>2</b>			
2.2.	Парикмахерский инструмент и оборудование	2	2			
3.	Специальный курс	<b>62</b>	<b>32</b>		<b>30</b>	
3.1.	Введение	<b>2</b>	<b>2</b>			
3.1.1.	Обзорная лекция	2	2			
3.2.	Стрижка волос	<b>28</b>	<b>14</b>		<b>14</b>	
3.2.1.	Методы и приемы	5	3		2	
3.2.2.	Мужские стрижки	6	3		3	
3.2.3.	Стрижки простые	5	2		3	
3.2.4.	Стрижки модельные	6	3		3	
3.2.5.	Женские стрижки	6	3		3	
3.3.	Окраска волос	<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	
3.3.1.	Виды красителей. Группы волос	2	1		1	
3.3.2.	Обесцвечивание волос	2	1		1	
3.3.3.	Нетрадиционное окрашивание	2	1		1	
3.3.4.	Красители 1 и 2 группы	2	1		1	
3.3.5.	Тонирующие красители	2	1		1	
3.3.6.	Растительные красители	2	1		1	
3.4.	Химическая завивка	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	
3.4.1.	Классическая завивка. Составы	2	1		1	
3.4.2.	Завивки на длинные волосы	2	1		1	
3.4.3.	Завивка для мужчин	2			2	

3.5.	Моделирование причесок	<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	
3.5.1.	Коррекция недостатков лица	6	3		3	
3.5.2.	Коррекция формы головы	6	3		3	
3.6.	Лечение волос	<b>2</b>	<b>2</b>			
3.6.1.	Массаж	1	1			
3.6.2.	Лечебные препараты	1	1			
	Резерв учебного времени	<b>2</b>	<b>2</b>			
	Консультации	<b>2</b>	<b>2</b>			
Итоговый контроль		<b>2</b>				зачет
Итого		<b>72</b>		70		2